Movimento Lento
THE SLOW TOURISM NETWORK

I numeri del Cammino di Oropa

Dati statistici del 2025

Copyright Movimento Lento Network

Il Cammino di Oropa è un esempio dei benefici che il turismo lento può portare alle aree interne del nostro Paese.

Lanciato nel 2019, in pochi anni è diventato uno dei cammini più popolari e frequentati in Italia.

Questo documento illustra le statistiche raccolte nella stagione 2025, paragonate agli anni precedenti.





Come abbiamo raccolto i dati per le statistiche?

Per poter richiedere la credenziale, ogni viandante ha compilato un modulo in cui ha inserito i suoi dati anagrafici, e ha fornito alcune indicazioni aggiuntive sulle motivazioni del suo viaggio.

La quantità di **credenziali distribuite** è stata incrociata con il **numero dei passaggi** di viandanti registrati nelle strutture di accoglienza lungo il percorso e dai **testimonia** ritirati presso il Santuario di Oropa a fine cammino.

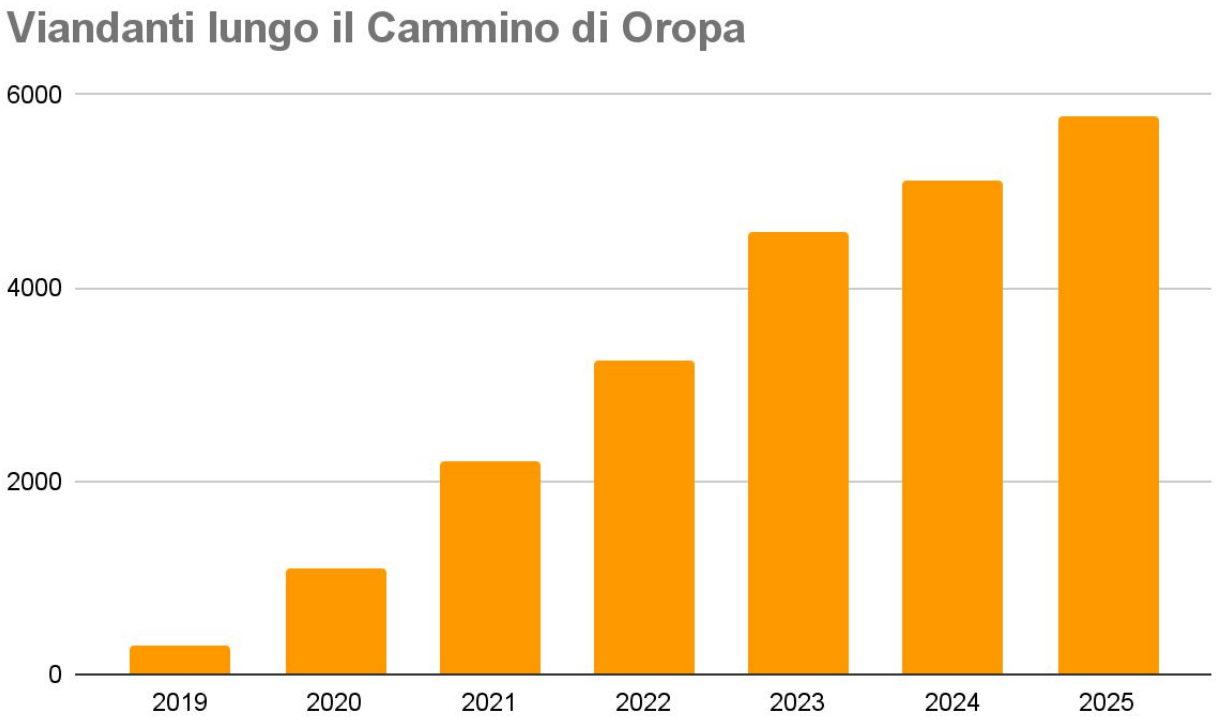
Abbiamo poi stimato che il numero dei viandanti che hanno viaggiato senza credenziale sia almeno il 20% del totale (gruppi scout, parrocchie, tour operator, grandi gruppi organizzati di cui abbiamo verificato la presenza).

Alla fine del viaggio **è stato inviato un questionario anonimo alle persone che hanno utilizzato il centro prenotazioni**, per verificare la soddisfazione dopo il viaggio e raccogliere suggerimenti e segnalazioni di criticità. **Hanno risposto 785 persone.**

Il numero dei passaggi

Dal 2019 il numero dei viandanti che percorre l'itinerario è cresciuto costantemente, con una curva che si è ammorbidita ma mantiene una crescita attorno al 13% dal 2024 al 2025.

- **2019: 300**
- **2020: 1.100**
- **2021: 2.210**
- **2022: 3.261**
- **2023: 4.589**
- **2024: 5.115**
- **2025: 5.773**

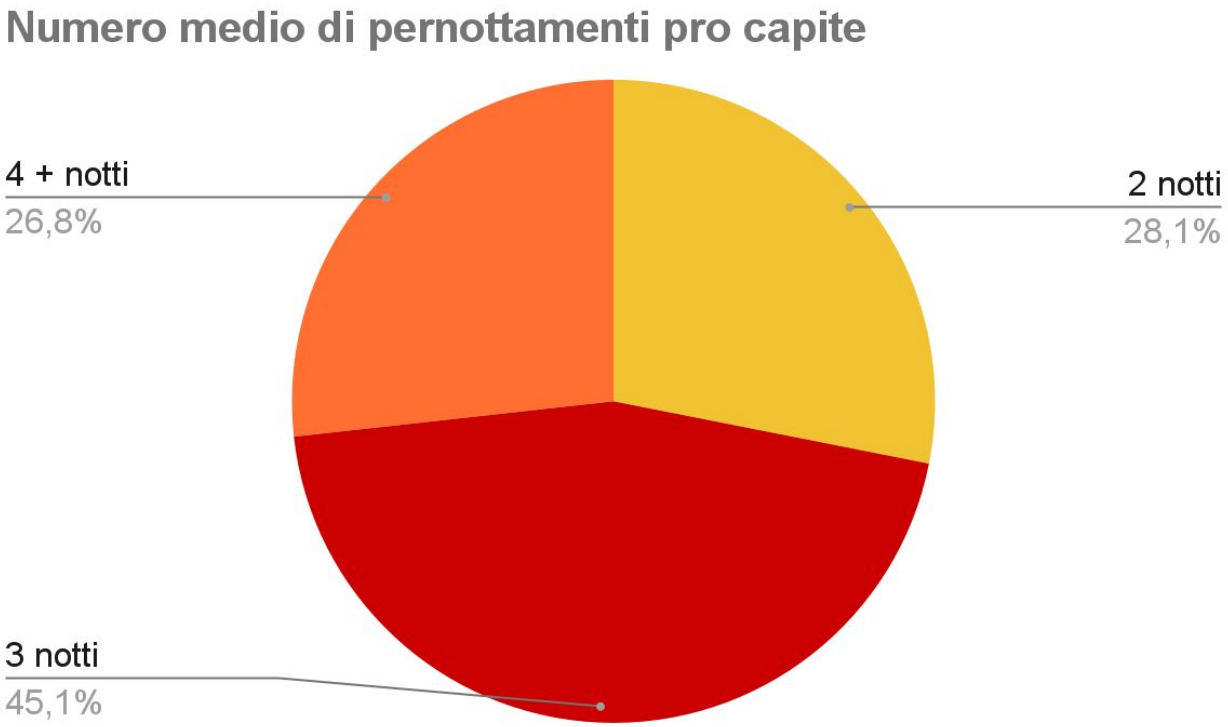


Il numero dei passaggi è stato calcolato in funzione delle credenziali distribuite nel 2025. Questo dato testimonia un ulteriore aumento dei passaggi rispetto agli anni precedenti. A questo numero è stato aggiunta una stima del 20% di persone che hanno percorso il cammino senza credenziale, dati che sono confermati dai pernottamenti registrati nella tappa di Graglia. I numeri probabilmente sono approssimati per difetto.

© Movimento Lento Network

I pernottamenti sul territorio

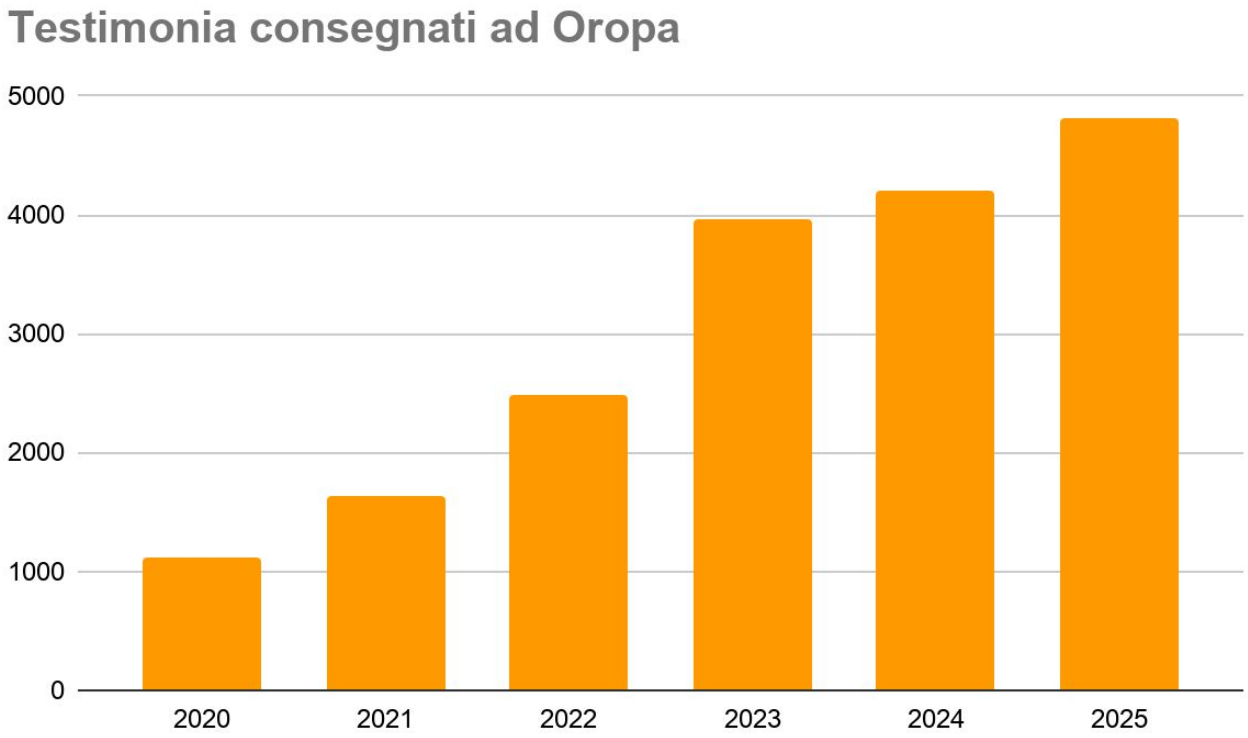
Secondo i dati raccolti dal Centro Prenotazioni, la media dei pernottamenti per ogni viaggiatore è di **3,06**, nel 2025 il Cammino ha generato oltre **17.670** pernottamenti.



Il numero dei testimonia ritirati ad Oropa

Presso il Santuario di Oropa numero dei testimonia che sono stati ritirati nel **2025** segna un **incremento del 14%**.

Il numero dei testimonia distribuiti è inferiore di quello delle credenziali, perché non tutti i viandanti lo ritirano alla fine del Cammino (ad esempio perché l'ufficio in cui vengono distribuiti è chiuso quando arrivano e devono prendere l'autobus per ritornare a casa).



Il numero dei testimonia ritirati a fine cammino presso il Santuario di Oropa è notevolmente aumentato negli anni: nel 2020 sono stati ritirati 1.110 testimonia, nel 2021 1.640, nel 2022 2.494, nel 2023 3.958, 4.212 nel 2024, **4811 nel 2025**.
I dati sono stati forniti dal Santuario di Oropa.

© Movimento Lento Network

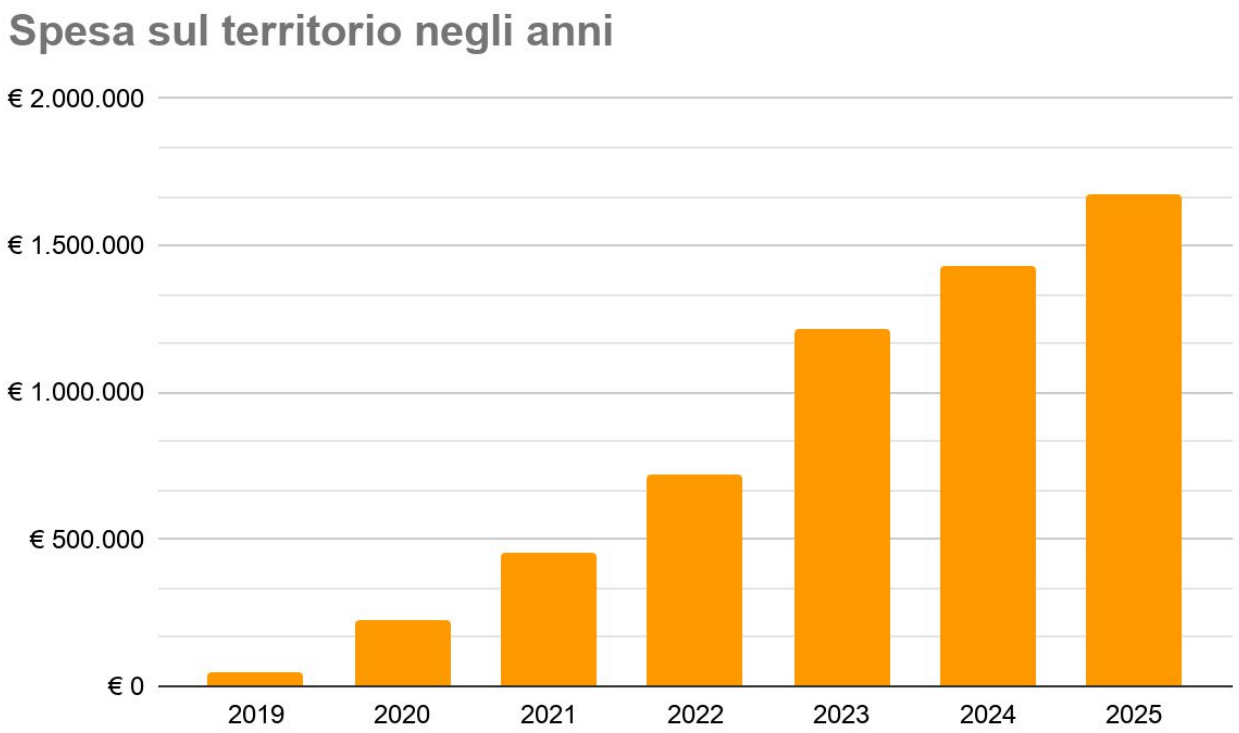
La spesa sul territorio

Considerando pranzi, cene e acquisti vari la spesa media per ogni viaggiatore è stata di 168 € nel 2019, 206 € nel 2020 e 2021, 221 € nel 2022, 265€ nel 2023, 280€ nel 2024, **290€ nel 2025.**

La spesa annuale è stata:

- 2019: 50.511 €
- 2020: 226.842 €
- 2021: 455.746 €
- 2022: 718.250 €
- 2023: 1.216.085 €
- 2024: 1.432.200 €
- **2025: 1.674.170 €**

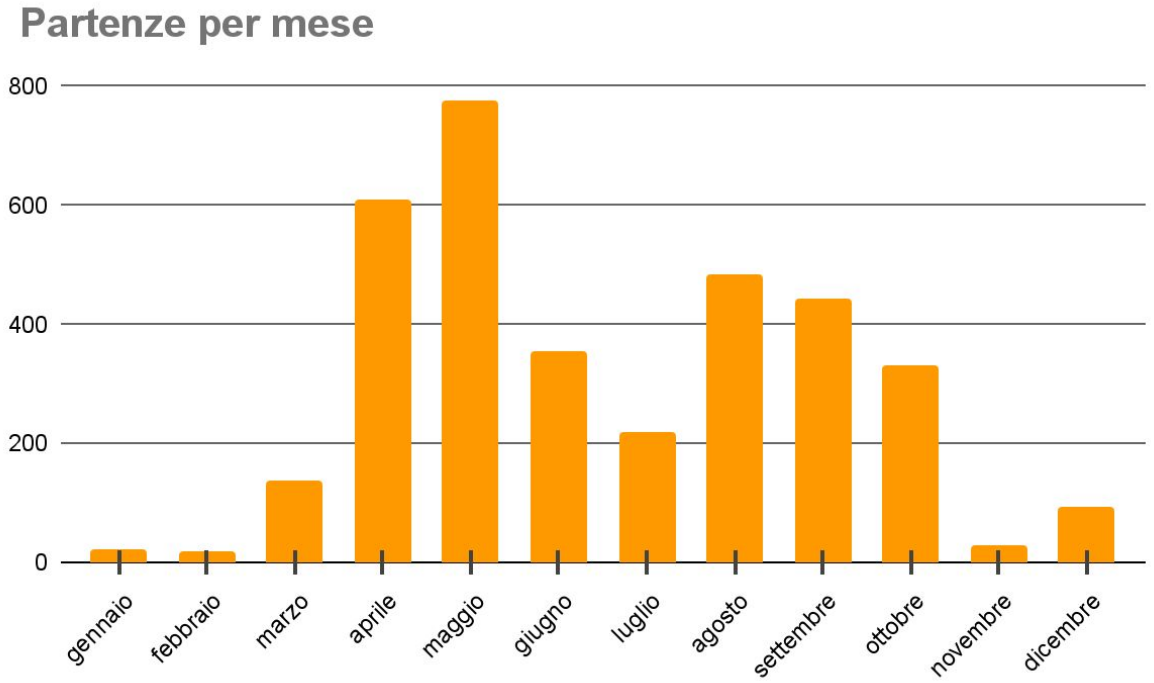
La spesa totale sul territorio in 7 anni ha superato i 5,75 mln di euro.

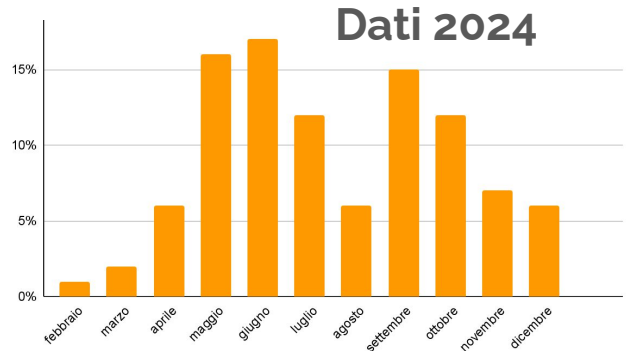


Una stagione lunga 8 mesi (e mezzo!)

La stagione è stata molto lunga (8 mesi e mezzo). Nonostante un aprile molto piovoso, la primavera si è confermata la stagione più amata dai camminatori di Oropa, che hanno invece sofferto il caldo di giugno e luglio.

La curva autunnale si è abbassata ma anche prolungata, con presenze significative perfino a dicembre.





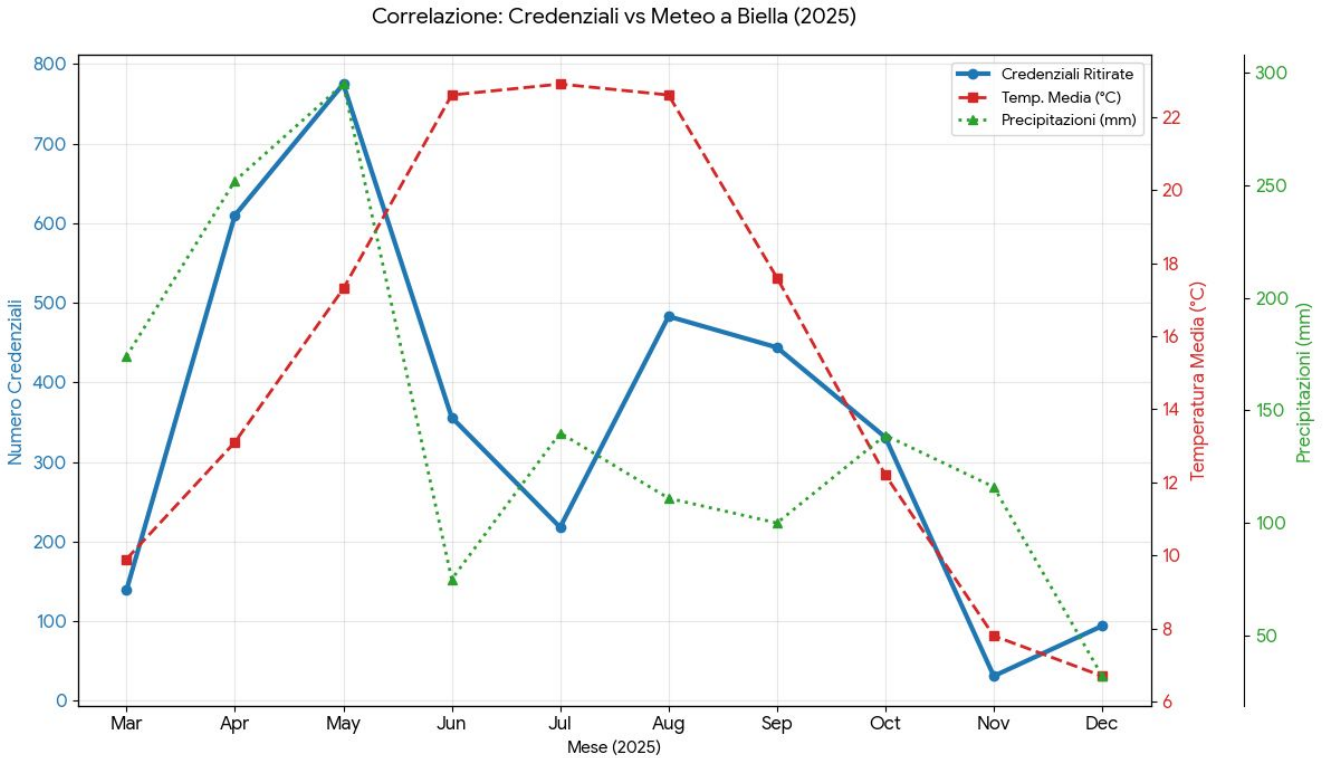
Dati raccolti a partire dal numero di credenziali distribuite ogni mese

© Movimento Lento Network

La correlazione partenze-meteo

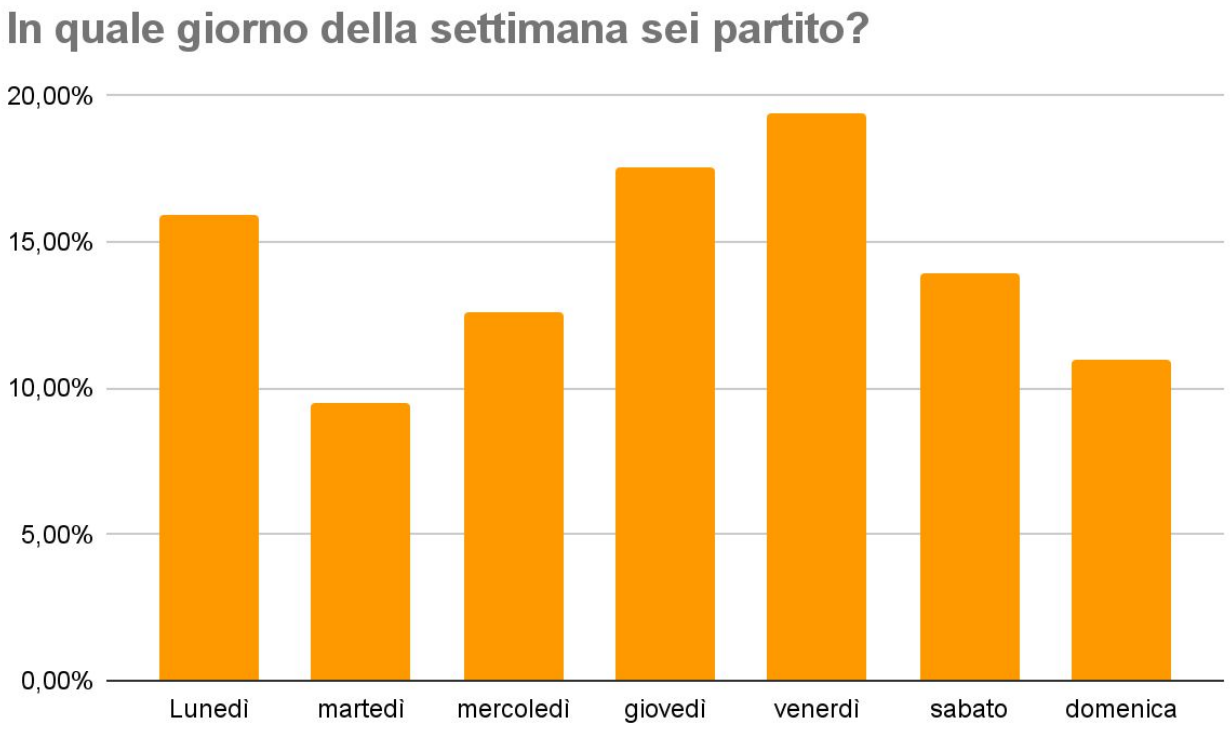
Il grafico mette in relazione le partenze con le temperature medie e le precipitazioni.

Appare evidente che il camminatore tipo di Oropa predilige temperature miti (13-18°) e teme il caldo estremo molto più della pioggia.



Partenze diluite nella settimana

Il grafico mostra come i giorni preferiti per la partenza siano il venerdì e il giovedì, ma in generale le partenze sono ben distribuite nell'arco della settimana.



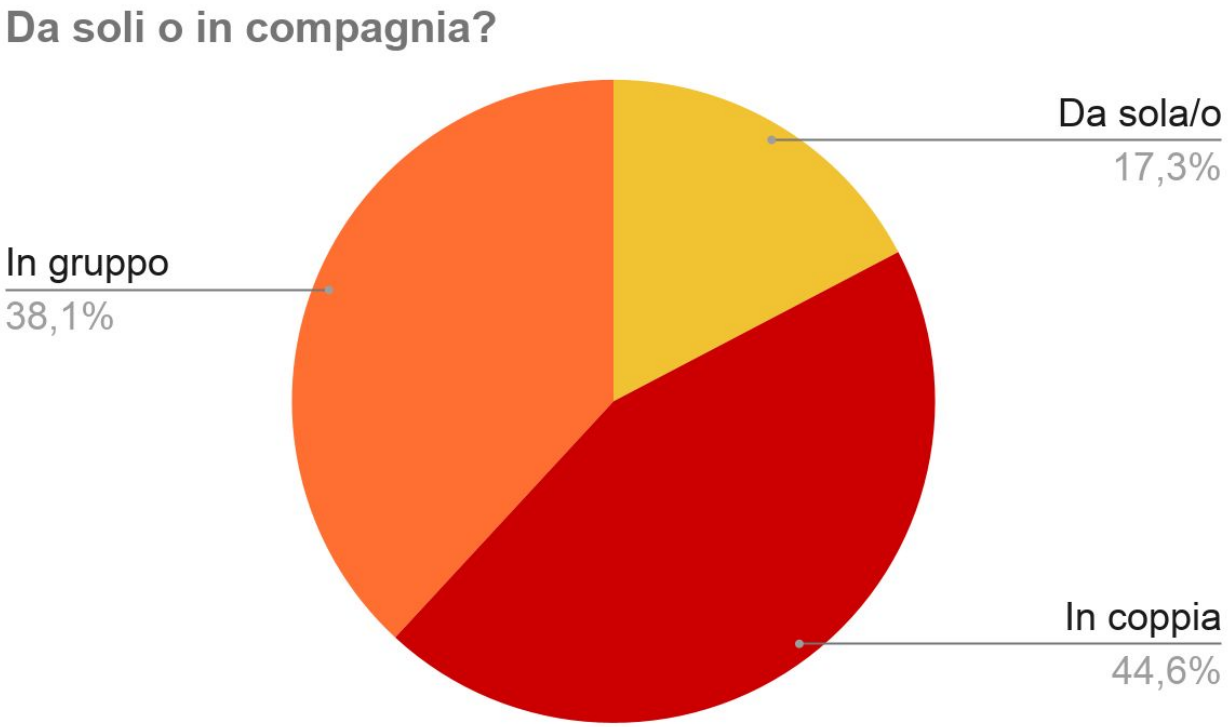
Dati raccolti dal Centro Prenotazioni su un campione di 785 persone

© Movimento Lento Network

Da soli o in compagnia?

Secondo i dati raccolti dal Centro Prenotazioni (un campione di circa 3800 viandanti), la quota più rappresentativa di viandanti **(44,6%)** preferisce partire in due, che sia con un'amica, un amico o il partner.

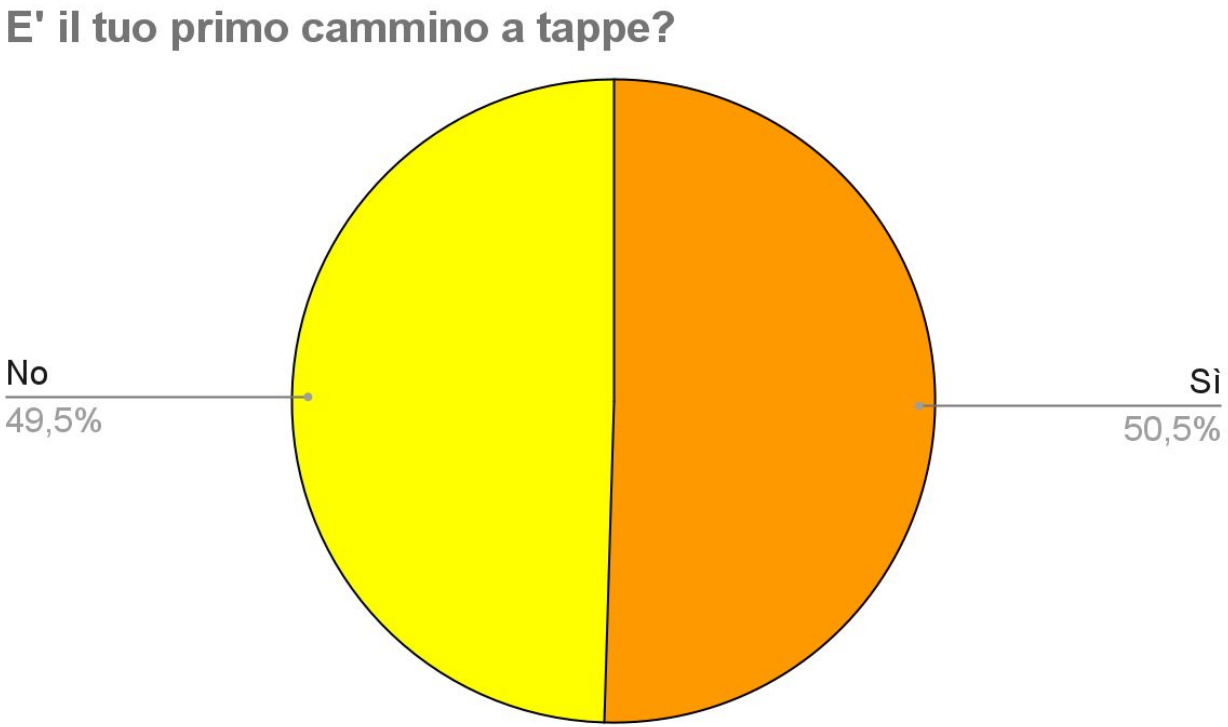
A questa preferenza seguendo i gruppi dai 3 in su. Infine, chi preferisce partire in solitaria costituisce comunque una quota rilevante pari al **17,3%.**



Dati raccolti dal Centro Prenotazioni su un campione di 656 persone

Un cammino alla portata di tutti

Il 50,5% degli intervistati ha dichiarato di essere al suo primo cammino a tappe, con un incremento di 4 punti percentuali rispetto al 2024.



Dati raccolti dal Centro Prenotazioni su un campione di 656 persone

© Movimento Lento Network

Un cammino per tutte e tutti

Il Cammino di Oropa nel 2025 ha conquistato tutti i cuori. Rispetto al 2024, la partecipazione femminile è stata solo lievemente superiore in percentuale a quella maschile, con un distacco inferiore ai 3 punti percentuali.



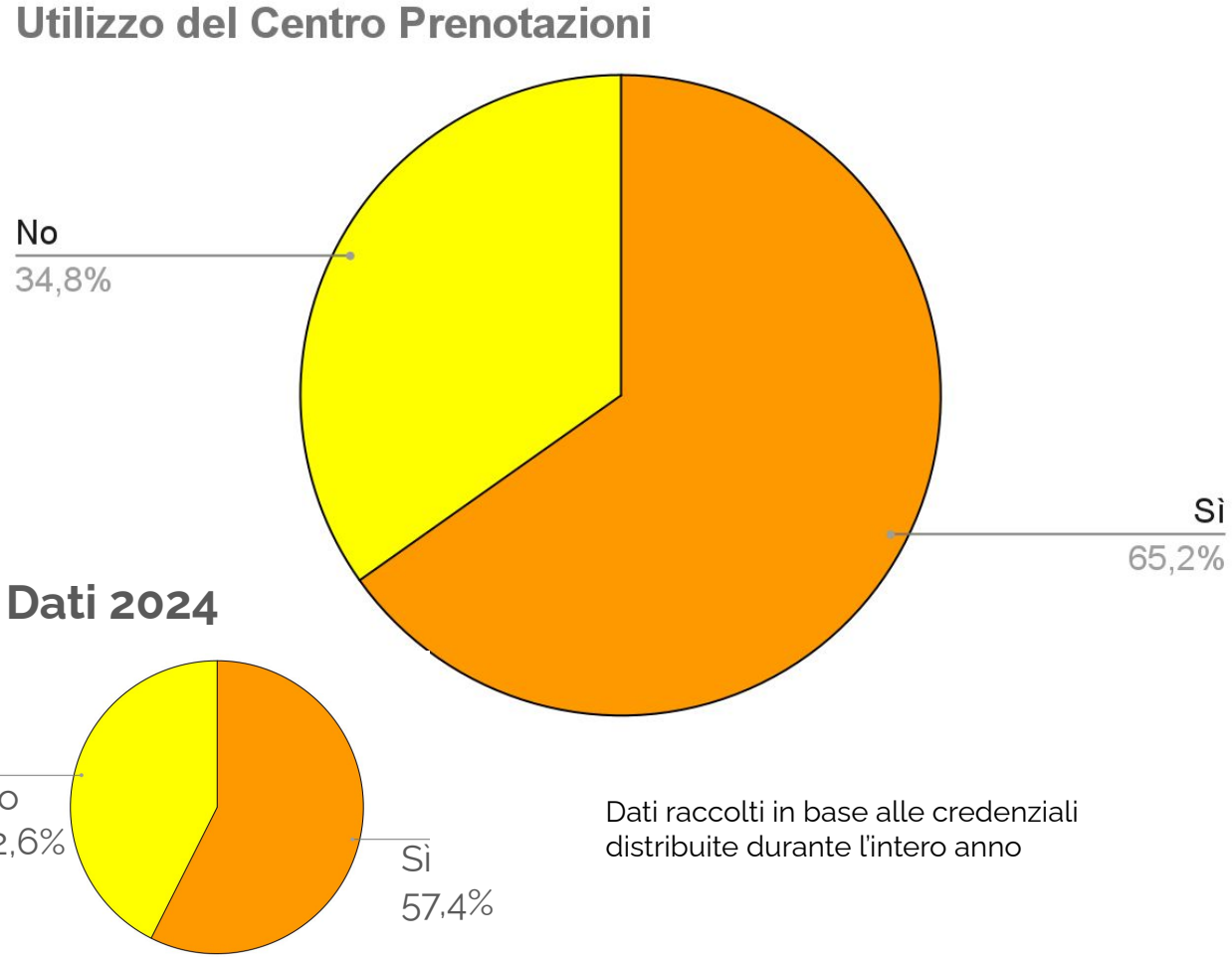
Dati raccolti dal Centro Prenotazioni su un campione di 1219 persone

© Movimento Lento Network

Un cammino organizzato

Durante lo scorso anno, 3762 persone hanno scelto di utilizzare il centro unico di prenotazione per organizzare il loro viaggio, la percentuale di persone che scelgono di affidarsi al Centro Prenotazioni è in aumento dell'8% circa rispetto al 2024.

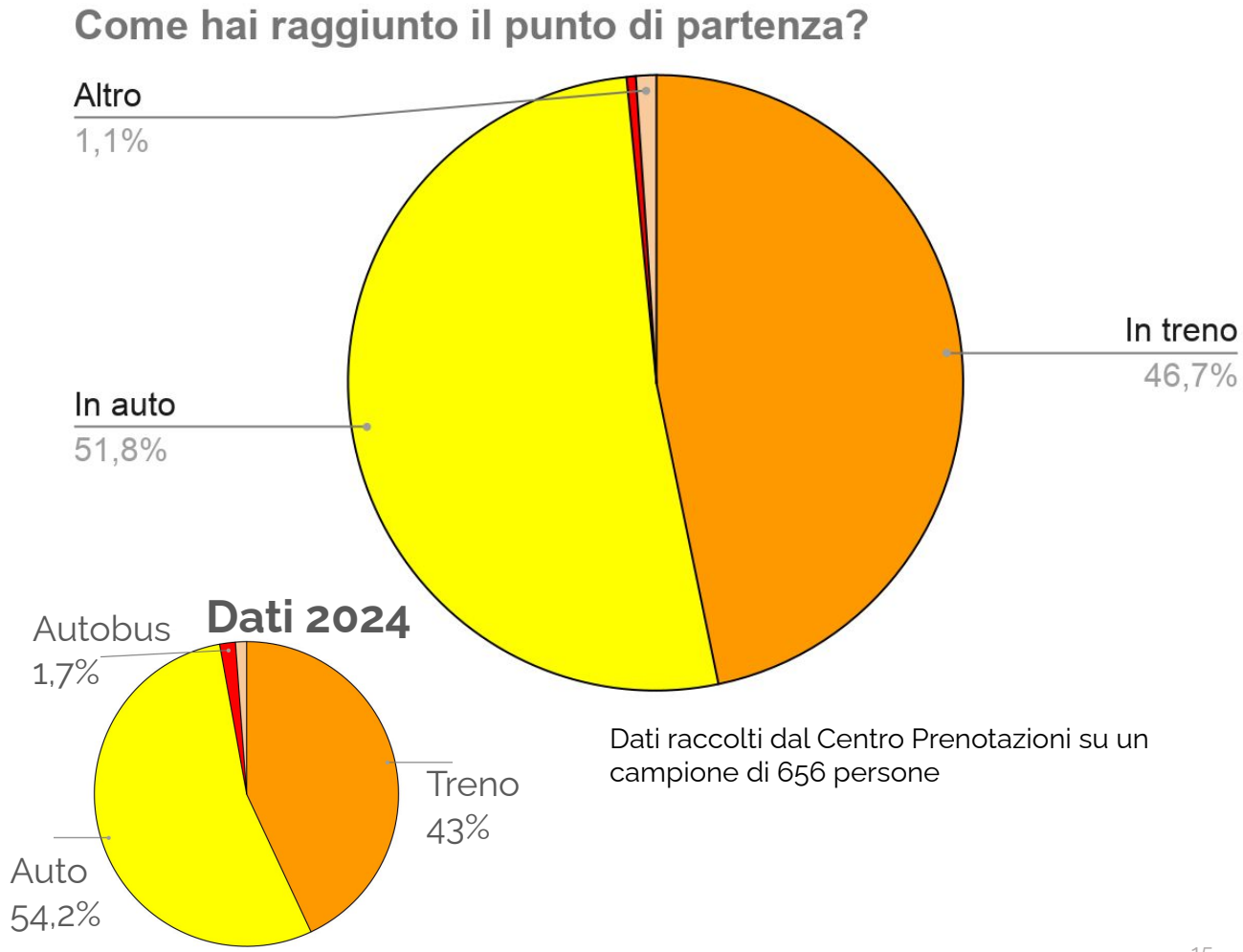
Il centro prenotazioni ha dato lavoro a 3 persone, e ha generato un introito che ha contribuito alle spese di gestione, manutenzione e promozione del Cammino.



© Movimento Lento Network

I mezzi di trasporto

La percentuale di persone che raggiunge il punto di partenza con mezzi diversi dalla propria auto (treno, autobus o altri mezzi condivisi) sfiora il 46%. La scelta di selezionare come punto di partenza uno snodo ferroviario come quello di Santhià si rivela vincente per promuovere sempre di più l'arrivo in treno sul territorio.



Dati raccolti dal Centro Prenotazioni su un campione di 656 persone

© Movimento Lento Network

Il rientro al punto di partenza

Per rientrare al punto di partenza, chi arriva al Santuario di Oropa predilige i mezzi pubblici a quelli privati.



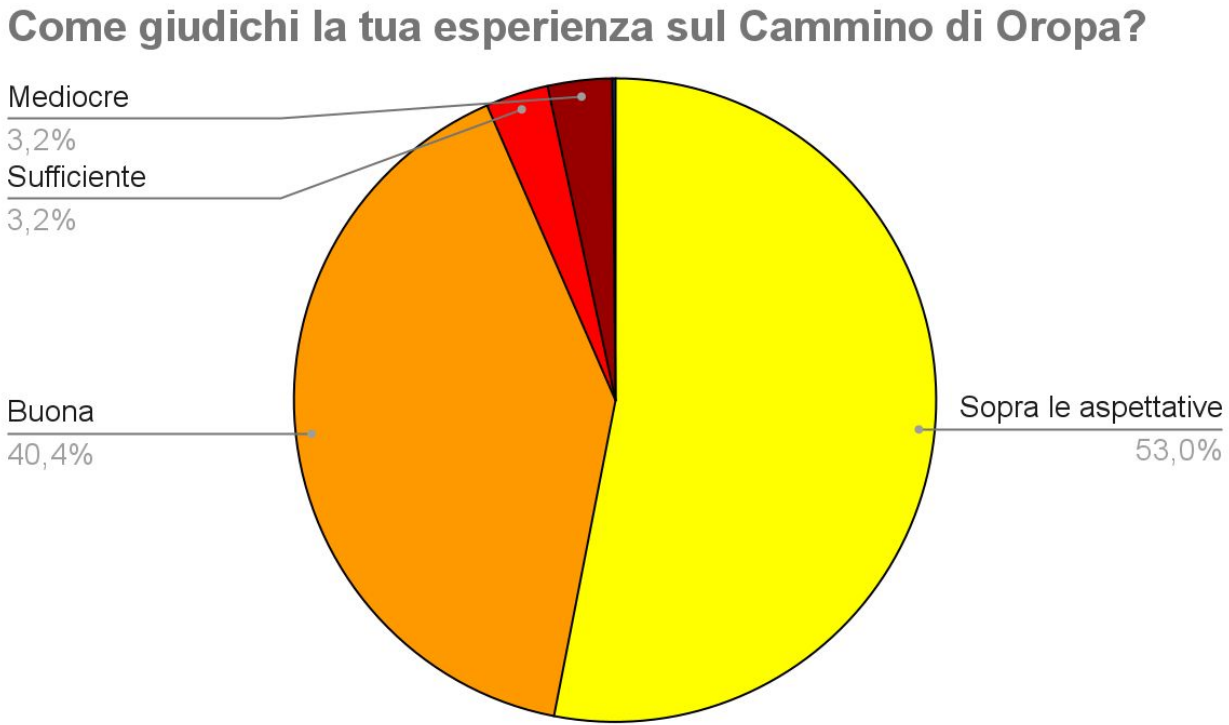
Dati raccolti dal Centro Prenotazioni su un campione di 658 persone

© Movimento Lento Network

La soddisfazione dei viandanti

Per il 53% dei viandanti il Cammino di Oropa ha superato le aspettative, e il 40% ha giudicato positivamente l'esperienza: il livello complessivo di soddisfazione supera il 93%.

Solo 6.4 viandanti su 100 hanno un giudizio tiepido e solo 1 viandante su tutto il campione ha dato un giudizio negativo.

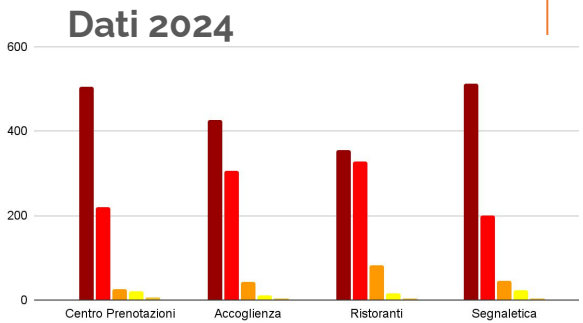


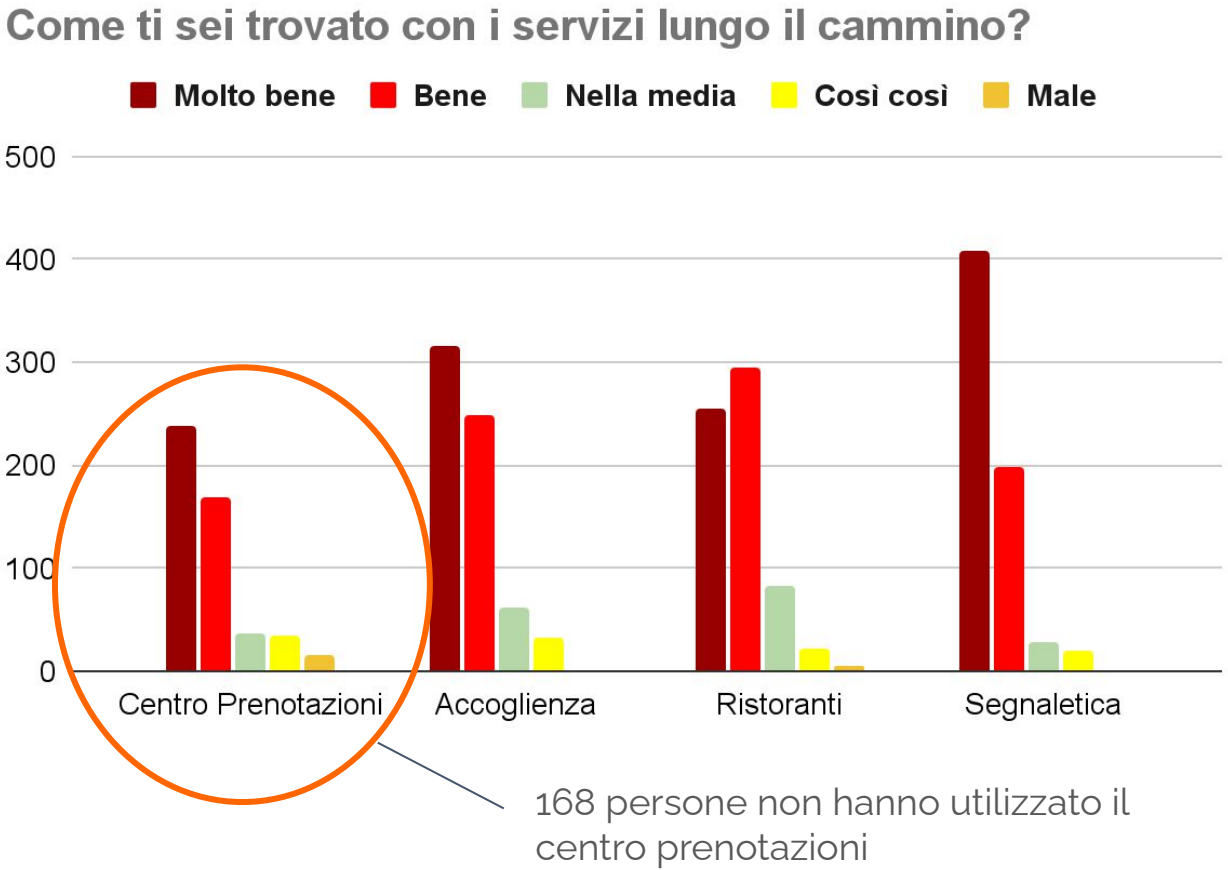
Dati raccolti dal Centro Prenotazioni su un campione di 658 persone

© Movimento Lento Network

La soddisfazione dei viandanti

I servizi lungo il cammino sono valutati positivamente dalla grande maggioranza dei viandanti intervistati.





Dati raccolti dal Centro Prenotazioni su un campione di 658 persone

© Movimento Lento Network


Buon Cammino
VFFICIO
ACCOGLIENZA

Grazie

Per maggiori informazioni:

Fabio Zamuner
fabio@movimentolento.net

Copyright Alberto Conte – ItinerAria – Movimento Lento Network
I diritti di riproduzione del materiale contenuti in questa presentazione sono riservati,
le slide non possono essere utilizzate senza l'esplicita autorizzazione dell'autore

Copyright Movimento Lento Network